



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

9. November 2023

Planen Bauen Wohnen, Homepage

Dialog mit Bürgerinnen und Bürgern über Ideen zum Ostfeld startet

Ab Montag, 13. November, ruft die Landeshauptstadt Wiesbaden zur Bürgerbeteiligung im Rahmen des laufenden Ideenwettbewerbsverfahrens Ostfeld öffentlich auf.

Damit sich möglichst viele Bürgerinnen und Bürger zum Austausch eingeladen fühlen und sich aktiv einbringen können, startet eine öffentliche Kampagne mit Plakaten und weiterführenden Informationen im gesamten Stadtgebiet. Ziel ist es, die anstehenden Termine und Veranstaltungen zur Bürgerbeteiligung öffentlich bekannt zu machen. Alle Bürgerinnen und Bürger Wiesbadens, die sich für das Projekt Ostfeld interessieren und sich aktiv in den Planungsprozess einbringen wollen, sollen über diese breit angelegte Kampagne informiert und aktiviert werden.

Gert-Uwe Mende, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Wiesbaden: „Wir wollen die Neugier der Bürgerinnen und Bürger auf die ersten konzeptionellen Entwürfe aus dem Ideenwettbewerb wecken und hoffen auf reges Feedback und Impulse im Rahmen eines transparenten Beteiligungsprozesses.“

„Wiesbaden, wach über dich hinaus!“ ist nicht der einzige Appell der Kampagne. Auf weiteren Motiven heißt es beispielsweise „Komm, wir machen Zukunft!“ und „Wiesbaden, zeig deine wahre Größe!“ Auf dem Ostfeld soll „Ein Viertel zum Wohnen, ein Ganzes zum Leben!“ entstehen. Dafür benötigt man Mut. Nicht nur deshalb hat man sich für das Übergangslogo „Mehr Wiesbaden wagen!“ entschieden. Die Kampagne wurde von der

Wiesbadener Agentur Vanderlicht entworfen.

Erst auf Grundlage der Ideen aus dem Wettbewerb, der im Herbst 2024 endet, wird gemeinsam mit der Öffentlichkeit ein neuer Name für das Ostfeld gesucht.

Die Ergebnisse der ersten Phase des Ideenwettbewerbs werden bei einem öffentlichen Bürgerforum am Samstag, 2. Dezember, ab 12.30 Uhr im RheinMain CongressCenter (RMCC) vorgestellt. Die sich qualifizierenden Büros für Landschafts- und Stadtplanung stellen ihre Entwürfe interessierten Bürgerinnen und Bürgern vor und stehen für einen gemeinsamen Austausch zur Verfügung, bei dem erste Anregungen für die weitere Bearbeitung eingebracht werden können.

Parallel zum Start der Kampagne wird am Montag, 13. November, unter www.mehrwiesbadenwagen.de auch die neue Webseite für das Projekt Ostfeld freigeschaltet. Dort werden fortlaufend alle wichtigen Informationen und Veranstaltungshinweise veröffentlicht. Für alle, die nicht zu den öffentlichen Veranstaltungen kommen können, bietet die Homepage die Möglichkeit, die Wettbewerbsentwürfe ab Samstag, 2. Dezember, einzusehen und zu kommentieren. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit sich auf der Webseite zu einem regelmäßigen Newsletter anzumelden, um immer auf dem aktuellsten Stand zu bleiben.

Für alle, die sich für die Ziele und die Aufgabenstellung des Ideenwettbewerbs für das Ostfeld interessieren, lädt die Stadt Wiesbaden zu einer digitalen Informationsveranstaltung am Donnerstag, 16. November, von 18 bis 20.30 Uhr ein. Die Anmeldung dafür ist online unter <https://register.gotowebinar.com/register/4638643179778536800> möglich.

+++